

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИиВТ

УТВЕРЖДАЮ /А.А. Кречетов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

27.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.8 Основы технологического предпринимательства

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.04 Программная инженерия

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Разработка программных систем

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	48	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	96	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	7	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.04 Программная инженерия

Программу составили:

доцент	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	В.Е. Костромин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
31.01.2023	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.В. Бородин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Кречетов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Егошин Алексей Борисович, ген. директор ООО "Цитрус"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<p>знания: Знает методику поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критического анализа, обобщения и представления на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий</p> <p>умения: Умеет выполнять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий</p> <p>навыки: Владеет методикой поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, ее критического анализа, обобщения и представления на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий</p>
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	<p>знания:</p> <p>умения: Умеет систематизировать обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи</p> <p>навыки: Владеет навыками систематизации обнаруженной информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи</p>
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>знания: Знает методику выбора оптимального варианта решения задачи</p> <p>умения: Умеет выбирать оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p> <p>навыки: Владеет методикой выбора оптимального варианта решения задачи</p>
	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения	<p>знания: Знает альтернативные варианты решения проблемной</p>

	проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	ситуации на основе системного подхода и и критического анализа доступных источников информации умения: Умеет разрабатывать альтернативные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и и критического анализа доступных источников информации навыки: Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и и критического анализа доступных источников информации
	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: умения: Умеет формулировать и аргументировать выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата навыки:
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	знания: Знает базовые принципы постановки задач и выработки решений умения: навыки:
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знания: Знает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений умения: Умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений навыки: Владеет навыком выбора оптимального способа решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знания: Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике умения: навыки:
	УК-9.2 Применяет методы	знания: Знает методы экономического

	экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей	и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей умения: навыки: Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей
	УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	знания: Знает финансовые инструменты для управления личными финансами умения: Умеет контролировать собственные экономические и финансовые риски навыки: Владеет навыком использования финансовых инструментов для управления личными финансами

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Математика (УК-1), Правоведение (УК-2), Экономическая теория (УК-2), Экономическая теория (УК-9), Дискретная математика (УК-1), Математическая логика и теория алгоритмов (УК-1), Теория вычислительных процессов (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Управление программными проектами (УК-1), Управление программными проектами (УК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Общая характеристика технологического предпринимательства	24	УК-1, УК-2, УК-9

Лекция. Понятие и функции предпринимательства Содержание лекции, проблемные вопросы: Предмет, метод и задачи курса. Содержание предпринимательства, его сущность. Функции предпринимательства	1	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Сущность и особенности проектного технологического предпринимательства Содержание лекции, проблемные вопросы: Содержание проектного предпринимательства, его сущность. Особенности проектного предпринимательства	1	
Практическое занятие. Понятие и сущность инновационной деятельности. Стратегии инновационных решений Вопросы для обсуждения 1. Инновационная деятельность, ее сущность. 2. Стратегия инновационной деятельности: ее сущность и механизм формирования	2	
Практическое занятие. Способы обработки экономической информации. Метод многомерного сравнения Вопросы для обсуждения 1. Сравнительный, вертикальный и горизонтальный анализ. (решение задач) 2. Параметрический анализ (решение задач)	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельное изучение лекционного материала; подготовка к практическим занятиям	18	
Основы анализа рынка и поиска бизнес-идей	42	
Лекция. Понятие и функции рынка. Виды рынков Содержание лекции, проблемные вопросы: Рынок, его сущность и функции. Классификация рынков. Особенности организации и функционирования рынков в условиях научно-технической революции.	1	
Лекция. ели, этапы и принципы анализа рынка Содержание лекции, проблемные вопросы: Анализ рынка, его содержание и цели. Этапы анализа рынка. Принципы анализа рынка.	2	
Лекция. Информационные источники анализа рынка Содержание лекции, проблемные вопросы: Сущность, виды и значение информационных ресурсов. Организация общего информационного пространства в организации. Управление информационной средой в организации.	1	
Лекция. Понятие, этапы генерации и отбора бизнес-идей Содержание лекции, проблемные вопросы: Бизнес-идея, ее сущность. Генерация бизнес-идей, этапы их формирования. Критерии отбора бизнес-идей.	2	
Практическое занятие. Способы и методика сегментации рынка Вопросы для обсуждения 1. Рыночная сегментация на примере отдельного рынка 2. Методика сегментации рынка (решение задач)	2	УК-1, УК-2, УК-9
Практическое занятие. SWOT анализ бизнес идеи Вопросы для обсуждения	2	

1. SWOT анализ бизнес идеи на примере отдельного бизнеса 2. Методика SWOT анализа (решение задач)		
Практическое занятие. Стратегическая оценка деятельности организации Вопросы для обсуждения 1. Оценка корпоративной миссии (решение задач) 2. Оценка стратегического набора видов деятельности (решение задач)	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельное изучение лекционного материала; подготовка к практическим занятиям	26	
Основы оценки эффективности проекта	41	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Понятие эффективности, методика ее определения Содержание лекции, проблемные вопросы: Эффективность, ее сущность. Показатели эффективности. Методика оценки эффективности.	1	
Лекция. Оценка эффективности проекта Содержание лекции, проблемные вопросы: Эффективность проекта, ее сущность. Показатели оценки эффективности. Методика оценки затрат. Порядок ценообразования на продукцию.	4	
Практическое занятие. Маржинальный анализ. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности Вопросы для обсуждения 1. Сущность и назначение маржинального анализа 2. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности (решение задач)	4	
Практическое занятие. Расчет показателей эффективности проекта Вопросы для обсуждения 1. Расчет затрат на производство продукции (решение задач) 2. Расчет цены продукции. Оценка эффективности проекта (решение задач)	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельное изучение лекционного материала; подготовка к практическим занятиям	26	
Бизнес-план проекта	37	УК-1, УК-2, УК-9
Лекция. Сущность и состав бизнес-плана Содержание лекции, проблемные вопросы: Бизнес-план, его сущность. Состав бизнес-плана по международным стандартам. Состав бизнес-плана по российским стандартам.	1	
Лекция. Техничко-экономическое обоснование проекта Содержание лекции, проблемные вопросы: Техничко-экономическое обоснование проекта, его сущность. Структура ТЭО проекта. Разработка ТЭО.	2	
Практическое занятие. Презентация проекта Вопросы для обсуждения 1. Подготовка питч презентации проекта 2. Визуализация презентации с использованием	4	

специализированных программ		
Практическое занятие. Составление бизнес-плана Вопросы для обсуждения 1. Расчет показателей эффективности инвестиций (решение задач) 2. Выбор наилучших решений использования инвестиционных ресурсов (решение задач)	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Самостоятельное изучение лекционного материала; подготовка к практическим занятиям	26	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Шеменева О. В., Харитонов Т. В. Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. ISBN 978-5-394-01147-4.	https://e.lanbook.com/book/93474

2.	Наумов, Анатолий Федорович. Инновационная деятельность предприятия [Текст] : учебник : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" (профиль "Экономика предприятий и организаций" квалификация "бакалавр")] / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. Москва: ИНФРА-М, 2019. - 254, [1] с. ISBN 978-5-16-009521-9. Экземпляры: всего 5.	5
3.	Воденко, К. В. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, К. Г. Абазиева [и др.]. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2019. - 374 с. ISBN 978-5-394-03444-2.	https://e.lanbook.com/book/119285
4.	Зубкова, Н. В. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : учеб.-методическое пособие / Н. В. Зубкова. Тольятти: ТГУ, 2019. - 125 с.	https://e.lanbook.com/book/139916
5.	Короткова, Татьяна Леонидовна. Маркетинг инноваций [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 256 с ISBN 978-5-534-07859-6.	https://urait.ru/bcode/491318
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	332 (III)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-RX93 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного

рабочей программой;

- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Какое определение соответствует понятию рыночная ниша?

Выберите один ответ:

занятое или не полностью занятое место на рынке, которое позволяет предприятию

проявить свои преимущества перед конкурентами и определяется его продуктом, который является исключительным по своим характеристикам и преимуществам по сравнению с продуктами других производителей

однородная совокупность потребителей, одинаково реагирующих на продукт и маркетинговые действия

совокупность существующих и потенциальных потребителей, производителей, посредников, вступающих во взаимоотношения с целью купли, продажи и потребления товаров, работ и услуг

место, где совершается акт купли-продажи товаров

Что такое инновация?

Выберите один ответ:

нововведения в организации предпринимательской деятельности, иницируемые государством

любое изменение в организации предпринимательской деятельности

недренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком

любое изменение процессов производства и реализации продуктов и услуг

Что является основой затратного подхода к ценообразованию?

Выберите один ответ:

смет всех затрат на производство и продажу товаров

смет постоянных затрат на производство товара

смет прямых затрат на производство товара

анализ спроса на товар

Предпринимательская деятельность согласно Гражданскому кодексу РФ, это:

Выберите один ответ:

то самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке

любая деятельность, осуществляемая любыми лицами, направленная на получение прибыли

индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг

объединение ресурсов в производственный процесс с целью производства продукции, выполнения работ, оказания услуг

В чем заключается организаторская функция предпринимательства?

Выберите один ответ:

производство продукции и доведение ее до конкретного потребителя

принятие предпринимателем самостоятельных решений об организации собственного дела, о формировании стратегии деятельности, выборе стиля управления

эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов

Как точка безубыточности выглядит на графике?

Выберите один ответ:

- ☐ точка пересечения выручки и полных затрат
- ☐ точка пересечения выручки и переменных затрат
- ☐ точка пересечения прибыли и полных затрат
- ☐ точка пересечения выручки и постоянных затрат

В каком разделе бизнес – плана содержится расчет затрат на производство продукции?

Выберите один ответ:

- ☐ финансовый план
- ☐ организационный план
- ☐ план производства
- ☐ маркетинговый план

Что характеризует категория эффекта?

Выберите один ответ:

- ☐ разница между затратами и результатами
- ☐ соотношение между результатами и затратами
- ☐ соотношение между эффектом и результатами
- ☐ разница между результатами и затратами

Какова отличительная черта бизнес – плана как планового документа?

Выберите один ответ:

- ☐ долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие
- ☐ комплексный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственной до маркетинговой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)
- ☐ краткосрочность плана
- ☐ ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение затрат

Что характеризует категория эффективности?

Выберите один ответ:

- ☐ разница между затратами и результатами
- ☐ разница между результатами и затратами
- ☐ эффект деятельности
- ☐ соотношение между эффектом и результатами

Что понимается под вторичными данными при проведении анализа рынка?

Выберите один ответ:

- ☐ это данные, которые собираются для целей и в процессе проведения конкретного анализа рынка
- ☐ это данные, которые уже были кем-то собраны и, возможно, обработаны для каких-либо целей

то данные о действиях конкурентов, не имеющих значительной доли на рынке
то данные, которые дают дополнительную информацию для анализа

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Что такое экономическая деятельность?
2. Что такое предпринимательская деятельность?
3. Присущ ли предпринимательской деятельности риск?
4. Что является целью предпринимательства?
5. Что лежит в основе любой предпринимательской деятельности?
6. В чем заключается общеэкономическая функция предпринимательства?
7. В чем заключается организаторская функция предпринимательства?
8. В чем заключается социальная функция предпринимательства?
9. Что такое инновация?
10. Что является отличительной характеристикой технологического предпринимательства?
11. Что не относится к отличительным характеристикам стартапа?
12. Какое определение соответствует понятию проектного технологического предпринимательства?
13. Какой признак характерен для олигополистического рынка?
14. В условиях рыночной экономики в конечном итоге кем определяется ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться?
15. Какие виды рынков выделяют в соответствии с признаком легальности?
16. Какие виды рынков выделяют в соответствии с уровнем экономической свободы?
17. Какому виду рынка соответствует ситуация, когда спрос равен предложению?
18. Какому виду рынка соответствует ситуация, когда спрос превышает предложение?
19. Какое определение соответствует понятию рыночная ниша?
20. Какое определение соответствует понятию сегмент рынка?
21. Что понимается под первичными данными при проведении анализа рынка?
22. Что понимается под вторичными данными при проведении анализа рынка?
23. Что включает в себя такой метод сбора первичной информации, как фокус - группа?
24. Что включает в себя такой метод сбора первичной информации, как эксперимент или полевое исследование?
25. Что такое бизнес – идея?
26. Что характеризует категория эффективности?
27. Что характеризует категория эффекта?
28. Определите точку безубыточности (в штуках), если известно, что годовая сумма постоянных затрат составляет 56000 рублей, цена единицы товара составляет 300 рублей, а переменные затраты на единицу товара – 100 рублей.
29. Что является основой пассивного подхода к ценообразованию?
30. Что такое точка безубыточности?

31. Чему равна прибыль в точке безубыточности?
32. Что представляет собой чистый дисконтированный доход?
33. Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования?
34. Как называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным?
35. Какова отличительная черта бизнес – плана как планового документа?
36. В каком разделе бизнес – плана содержится план денежных расходов и поступлений (движение денежных средств)?